

Solicitud de propuestas de Press Forward Chicago

Fecha de publicación de la solicitud de propuestas: 31 de marzo de 2025

Sesiones informativas: Jueves 10 de abril, 3 p.m, y jueves 17 de abril, 2 p.m. de 2025, vía una junta por Teams.

Fecha límite para la solicitud completa: 8 de mayo de 2025

Visitas a las instalaciones: Según sea necesario, mayo/junio

Decisiones de financiación: julio de 2025

Anuncios: agosto-septiembre de 2025

Consultas generales: Tracy Baim, tbaim@cct.org

Antecedentes:

Press Forward Chicago es una iniciativa de subvenciones administrada por El Chicago Community Trust y diseñada en colaboración con la Fundación John D. y Catherine T. MacArthur y donantes y profesionales del periodismo local. Al realizar inversiones filantrópicas en diversos medios de comunicación locales de la región de Chicago, Press Forward busca impulsar soluciones innovadoras a los desafíos que enfrentan las noticias locales, potenciar las prácticas periodísticas de impacto e incrementar la inversión financiera en el ecosistema mediático para garantizar que los residentes tengan acceso a información relevante, veraz y confiable.

En todo el país, los cierres y recortes han afectado el panorama del periodismo local, dejando a muchas comunidades sin fuentes de información que son esenciales. Si bien los medios de comunicación de Chicago han experimentado dificultades financieras, nuestra región presenta una realidad diferente a la de muchas regiones metropolitanas, con más de 100 medios de comunicación independientes que contribuyen a la gran diversidad de voces de la ciudad. Obtener financiación segura y sostenible continúa siendo un desafío inevitable para muchos de estos medios. Con esta realidad en mente, los líderes de las salas de redacción trabajan activamente para diversificar sus fuentes de ingresos. Sin embargo, a pesar de sus esfuerzos, muchos de estos medios carecen de herramientas para el desarrollo de capacidades, lo que pone en riesgo el acceso de los residentes a fuentes de noticias de alta calidad y que sean sensibles

culturalmente.

Reconociendo el papel fundamental que desempeña el periodismo en la salud cívica de nuestra ciudad, Press Forward Chicago se creó para apoyar iniciativas que enriquecen la calidad, el alcance y la diversidad de la información periodística en la región de Chicago. Esta convocatoria se centrará en el desarrollo de capacidades.

A través de sus inversiones, Press Forward Chicago busca:

- Implementar estrategias e innovaciones comprobadas que aborden los desafíos del entorno mediático actual; y
- Revitalizar la infraestructura periodística local, garantizando una cobertura sólida sobre los problemas fundamentales que enfrentan las comunidades de Chicago.

Este es el segundo año de subvenciones para el desarrollo de capacidades. En 2024, Press Forward Chicago otorgó 13 subvenciones de dos años para apoyar a organizaciones más pequeñas de medios comunitarios. Las 13 organizaciones de medios que recibieron subvenciones en la primera ronda no podrán solicitar en esta.

Esta no será la única oportunidad de financiación de Press Forward Chicago en 2025.

Declaración de necesidad/oportunidad:

Chicago cuenta con un ecosistema informativo sólido que incluye medios hiperlocales y regionales que cubren las necesidades informativas de las comunidades de Chicago. Sin embargo, muchos de estos medios han expresado la necesidad de apoyo para abordar las complejidades del panorama mediático, incluyendo la adaptación a las transformaciones digitales, la diversificación de las fuentes de ingresos y la creación de modelos de negocio sostenibles.

Otros desafíos son el resultado de la necesidad de acceder a mejores herramientas para manejar el aspecto comercial de las noticias, como el análisis de audiencia, las estrategias de generación de ingresos y las plataformas de distribución digital. Como resultado, muchas comunidades

experimentan brechas en la cobertura informativa y las salas de redacción sufren deficiencias operativas crónicas.

Un ecosistema informativo local saludable ayuda a cerrar las brechas informativas y a fortalecer el tejido social, conectando a los residentes y empoderándolos para que participen en la construcción del futuro de sus comunidades. Las noticias locales son el motor de una infraestructura cívica dinámica, informando a los residentes sobre temas fundamentales. Las comunidades con una participación cívica activa tienden a tener una mayor unión social, mayor acceso a recursos y una mejor calidad de vida para los residentes de todos los niveles socioeconómicos. El ecosistema de noticias e información de la región de Chicago se encuentra en un momento fundamental en el que debe tomar medidas decisivas para asegurar su futuro. Press Forward Chicago busca apoyar a las salas de redacción brindándoles recursos para el desarrollo de capacidades y la ayuda necesaria para prosperar en un entorno en constante cambio.

Los objetivos de esta oportunidad de financiación son:

- Apoyar a los medios de comunicación locales e hiperlocales que buscan aumentar su alcance actual mediante la expansión de su audiencia y la adopción de nuevas estrategias y enfoques comerciales; y
- Experimentar con prácticas para construir modelos de ingresos sostenibles.

Estrategias y actividades prioritarias:

Press Forward Chicago está trabajando eficazmente para considerar propuestas que aborden una de las prioridades de financiación que se indican a continuación.

Las subvenciones reconocerán los esfuerzos continuos de las organizaciones por utilizar plataformas de periodismo cívico y narrativa que amplifiquen las voces de los residentes y narradores de la comunidad, expongan problemas fundamentales identificados por la comunidad e impulsen e informen acciones impulsadas por los residentes.

- **Crecimiento y participación de la audiencia:** Esfuerzos para aumentar la audiencia en diversas plataformas, incluidos los boletines informativos. Además, se busca aumentar la participación

de la audiencia en todas las plataformas.

- **Sostenibilidad:** Organizaciones que desarrollan nuevos modelos de negocio ampliables para su propia estabilidad y sostenibilidad financiera en las noticias locales.

Criterio para la concesión de subvenciones:

Esta oportunidad de financiación es únicamente para proyectos de desarrollo de capacidades. Las organizaciones que soliciten serán evaluadas según su capacidad para proporcionar servicios y mejores prácticas que cumplan con las estrategias prioritarias descritas anteriormente.

Montos y plazo de las subvenciones disponibles:

Esta oportunidad de financiación es por un año de apoyo al desarrollo de capacidades. Se espera que los beneficiarios de las subvenciones cumplan con los requisitos de el Chicago Community Trust para la presentación de informes financieros y narrativos al final del ciclo de subvenciones. Press Forward Chicago otorgará hasta 12 subvenciones de entre \$25,000 y \$75,000 cada una.

Comunidad de aprendizaje entre pares

Press Forward Chicago se compromete a impulsar el espíritu colaborativo de Chicago. Una iniciativa de aprendizaje entre pares, en colaboración con nuestros primeros beneficiarios de subvenciones, ofrece apoyo a profesionales, organizaciones y redes para fomentar una mayor colaboración y fortalecer la capacidad de la comunidad periodística para operar con mayor eficacia. Al solicitar una subvención en este ciclo, los solicitantes se comprometen a participar activamente en esta comunidad de aprendizaje entre pares.

Solicitantes elegibles:

Los solicitantes deben residir en Chicago o en los suburbios vecinos. Pueden presentar su solicitud organizaciones sin fines de lucro, instituciones educativas, medios de comunicación independientes y proyectos periodísticos con financiación fiscal y un presupuesto operativo de menos de \$5 millones.

- Las propuestas deben demostrar un plan claro para la medición del impacto y la sostenibilidad más allá del período de la subvención.

- Salas de redacción que se centran en las comunidades marginadas y en las más cercanas a los temas que se cubren.

Para ser elegible para una subvención, el solicitante debe:

- Ser una organización sin fines de lucro con evidencia de que (a) ha sido reconocida por el Servicio de Impuestos Internos (IRS) como una organización descrita en la Sección 501(c)(3) del Código; (b) está patrocinada fiscalmente por una organización de la Sección 501(c)(3); o (c) es una unidad gubernamental según lo dispuesto en la Sección 170(c)(1) del Código; Descrita en la Sección 170(b)(1)(A) del Código, excepto una “organización de apoyo descalificada” según lo dispuesto en la Sección 4966(d)(4) del Código; y
- Estar ubicada en Chicago o en los suburbios cercanos del Condado de Cook, o que preste servicios principalmente a residentes de la ciudad.
- Las organizaciones patrocinadas sin estatus 501(c)(3) deben identificar un patrocinador fiscal lo antes posible y solicitarle que complete y certifique un perfil de organización en GrantCentral, el sistema de gestión de subvenciones de el Chicago Community Trust, antes de presentar su solicitud. Inicia sesión en GrantCentral en <https://community-cct.force.com/grantcentral/s/>.

Usos no elegibles:

- Campañas de capital o dotaciones
- Actividades intrínsecamente religiosas
- Cabildeo o campañas políticas
- Actividades no alineadas con las metas u objetivos establecidos del programa de subvenciones
- Gastos o beneficios personales a personas no relacionadas con la misión del proyecto u organización
- Pago de deudas pendientes
- Quienes reciban las subvenciones de la primera ronda de 2024 de Press Forward Chicago.

Evaluación y aprendizaje:

El Fideicomiso se compromete a alcanzar sus objetivos y resultados a largo plazo. Su teoría del cambio (cómo las acciones que realiza contribuyen a los resultados identificados) debe fundamentar los

resultados que seleccione. Cada prioridad de financiación incluye un conjunto de resultados, medidas de progreso específicas y con plazos determinados, e indicadores que definen cómo se medirá el progreso durante el período de la subvención. Las medidas de progreso proporcionan evidencia medible y reportable de que un proyecto u organización propuesto ha logrado eficazmente, o está en vías de lograr, sus objetivos. Estos son los que se pueden medir durante el período de la subvención, contribuyen a los resultados a largo plazo y están alineados con las prioridades estratégicas del Fideicomiso.

Se solicitará a los beneficiarios de las subvenciones que informen sobre su progreso completando la columna “Datos reales en la sección “Medidas de progreso” de su informe final en GrantCentral, en <https://community-cct.force.com/grantcentral/s/>.

Reconocemos que la implementación de cualquier subvención podría presentar dificultades, muchas de las cuales están fuera del control de los beneficiarios y podrían impedirles alcanzar sus objetivos. Conocer con ustedes el progreso logrado hacia sus resultados y medidas forma parte de las iniciativas de evaluación y aprendizaje de la Fundación.

Para los beneficiarios potenciales o que renuevan su subvención y para quienes el desarrollo de métricas es una actividad nueva, o para quienes deseen obtener más información sobre el desarrollo de Medidas de progreso, la Fundación estará encantada de brindar asistencia adicional. Si tiene alguna pregunta específica, comuníquese con learning@cct.org.

Para definir sus medidas de progreso, complete la sección “Medidas de progreso” (MOP) de la solicitud para seleccionar los resultados, las medidas de progreso y los indicadores alineados que monitoreará durante la subvención.

Selecciona de la lista de resultados disponibles y MOP alineados definidos para cada prioridad de financiación a continuación. Limite el número total de Medidas de Progreso e indicadores a tres o cinco para reducir la carga de informes.

Selecciona el/los resultado(s) y las medidas de progreso relacionadas para al menos una prioridad de financiación. Las prioridades de financiación son las siguientes:

- Crecimiento y participación de la audiencia
- Sostenibilidad financiera

Resultado: Ampliar la audiencia o profundizar la participación

Medida de Progreso: Incremento del número de nuevos miembros/participantes. Indicadores de ejemplo: (Utiliza cifras para su línea base y objetivos, no el porcentaje de cambio). Elige hasta 2.

- Número de suscriptores (en tus redes sociales, boletín informativo, canales de YouTube)
- Número de visitantes únicos mensuales a tu sitio web
- Número de oyentes únicos mensuales (en tu podcast, emisora de radio, programa de radio)
- Número de espectadores únicos mensuales a tu cadena de televisión
- Índice de crecimiento de la audiencia (audiencia total/nuevos seguidores)

Medida de progreso: Aumentar la participación en el medio de comunicación. Indicadores de ejemplo: (Elige hasta 2) (Utiliza números para tu línea base y objetivos, no el % de cambio).

- Índice de interacción (interacción total/seguidores totales)
- Número de aperturas (correos electrónicos, boletines informativos)
- Número de clics, compartidos, retuits
- Número de “me gusta”/reacciones
- Número de descargas de contenido
- Número de comentarios, menciones y etiquetas en las historias
- Número de impresiones en redes sociales
- Número de eventos
- o Número de participantes que asisten a eventos

- Otro: describe cómo mides la participación en tu medio de comunicación. Indica tu línea base y objetivo en cifras, no en porcentajes.

Resultado: Aumentar la sostenibilidad financiera de los medios locales.

Elige una medida de progreso.

Medida de progreso: Aumentar la diversificación de los ingresos dentro de cada flujo de ingresos.

Medida de progreso: Aumentar la diversificación de los ingresos en todos los flujos de ingresos.

Ejemplos de indicadores: Todos los solicitantes deben informar sobre el crecimiento de los ingresos y un indicador adicional.

- Ingresos en dólares
- Número de nuevos colaboradores/donantes
- Número de nuevos puestos creados/ampliados para construir un negocio nuevo y escalable
- Número de fuentes de ingresos

Recopilación de datos demográficos:

El Chicago Community Trust da servicios a una gran variedad de miembros y organizaciones, y cree en el valor de la diversidad. Por ello, recopilamos datos demográficos organizacionales y los revisamos con cierta regularidad para orientar nuestra labor de difusión y representación de nuestros fondos, garantizando así nuestra contribución a nuestra misión de una región de Chicago próspera, equitativa y conectada. También les pedimos que compartan la información demográfica de la junta directiva, el liderazgo y el personal de su organización. Los datos recopilados no constituyen criterios para la financiación. La composición demográfica del personal y la junta directiva del Chicago Community Trust está disponible en nuestro sitio web [aquí](#).

Proceso de solicitud:

Los solicitantes deben completar su solicitud a través de GrantCentral, el sistema de gestión de subvenciones en línea del Chicago Community

Trust. Para acceder a una solicitud, los solicitantes deben iniciar sesión en GrantCentral en <https://community-cct.force.com/grantcentral/s/>.

Los solicitantes deben completar y certificar un perfil de la organización antes de enviar la solicitud. Si el Perfil de la Organización se completó para una oportunidad de financiamiento anterior, debe revisarse y, de ser necesario, actualizarse y certificarse antes de presentar la solicitud.

Las organizaciones patrocinadas sin estatus 501(c)(3) deben identificar un patrocinador fiscal lo antes posible y solicitarle que complete y certifique un perfil de la organización en GrantCentral, el sistema de gestión de subvenciones de el Chicago Community Trust, antes de presentar la solicitud. Iniciala sesión en GrantCentral en <https://communitycct.force.com/grantcentral/s/>.

El Chicago Community Trust no tomará en cuenta solicitudes tardías ni incompletas. Los solicitantes podrían recibir una visita, una llamada telefónica u otra comunicación del personal de la fundación como parte del proceso de revisión de la solicitud.

Fechas límite de presentación y otras fechas clave:

- La fecha límite para la solicitud completa es el **8 de mayo de 2025**. El Chicago Community Trust revisará y seleccionará las solicitudes completas. Los miembros del comité de revisión realizarán visitas a las instalaciones según sea necesario entre **mayo y junio de 2025**.
- Las decisiones sobre la financiación se tomarán en **julio de 2025**.
- Se notificará a los solicitantes sobre las adjudicaciones **entre agosto y septiembre de 2025**.

Los solicitantes que presentaron una solicitud completa pero no fueron seleccionados para la financiación también recibirán una notificación en agosto de 2025.

Sesiones informativas:

Las sesiones informativas están programadas para el jueves 10 de abril a las 3:00 p.m. y el jueves 17 de abril a las 2 p.m. de 2025, mediante una reunión de Teams.

Enlace del 10 de abril:

[Únete a la reunión](#)

ID de la reunión: 281 713 605 57

Contraseña: gD7pc3LK

Enlace del 17 de abril:

[Únete a la reunión](#)

ID de la reunión: 230 178 710 704

Contraseña: wX6HW2ST

Información de contacto:

Para consultas técnicas sobre GrantCentral, escribe a grants@cct.org. Para consultas sobre el contenido programático y de las solicitudes, escribe a Press Forward Chicago a PressForwardChicago@cct.org.

Para aprendizaje e impacto, escribe a learning@cct.org.

Glosario:

El periodismo cívico se refiere a un enfoque que enfatiza el rol del periodismo en el fomento de la participación cívica, la participación democrática y el diálogo comunitario. Se centra en la deliberación pública, el empoderamiento comunitario y la participación de las comunidades en el proceso informativo para conectar a periodistas y residentes.

Hiperlocal se refiere al periodismo o contenido enfocado intensamente en una comunidad geográfica específica, generalmente un vecindario o ciudad, que proporciona información detallada y relevante adaptada a los intereses y preocupaciones de los residentes locales.

Regional se refiere a la cobertura de noticias o medios de comunicación que se centran en un área geográfica específica, mayor que una ciudad pero menor que un país. Proporciona noticias e información relevante para los residentes dentro de esa región definida.

Centrado en la comunidad se refiere a la información que prioriza las necesidades, intereses y aportaciones de las comunidades identificadas. Implica interactuar con los miembros

de la comunidad, amplificar sus voces y abordar sus necesidades e inquietudes informativas.

Información adicional:

Las siguientes actividades fomentan el pensamiento innovador entre los solicitantes de subvenciones y no representan una lista completa ni exhaustiva de proyectos/programas de desarrollo de capacidades que pueden optar a financiación.

Sostenibilidad: Algunos ejemplos incluyen el establecimiento de un programa de membresía que ofrezca contenido exclusivo, foros comunitarios y eventos especiales a los miembros; el aprovechamiento de la financiación colectiva (crowdfunding); el desarrollo de un consorcio o colaboración de medios de comunicación locales que una recursos para la elaboración de reportajes, la recaudación de fondos y la tecnología; la implementación de una estructura de micropagos para artículos individuales o acceso a corto plazo; las colaboraciones educativas/académicas; la sindicación y la concesión de licencias.

Participación de la audiencia y la comunidad: Algunos ejemplos incluyen la creación e implementación de un consejo asesor comunitario; el desarrollo de proyectos participativos que involucren a los miembros de la comunidad en el proceso de elaboración de reportajes; la contratación de corresponsales de noticias locales; la impartición de talleres de periodismo para jóvenes sobre periodismo, ética y producción mediática; y la organización de eventos comunitarios en directo, foros o asambleas públicas centrados en problemas locales, temas de actualidad o narrativa.